



## TOURISM LAB ACADEMY



ISNART



UNIONCAMERE



Università  
Mercatorum  
Ateneo Digitale delle  
Camere di Commercio

**18 MARZO e 8 APRILE | 9.30 – 11:30**

*prof.ssa Maria Menshikova*

### **ACCOGLIENZA PROFESSIONALE**

In questa parte del corso si andranno ad apprendere e a comprendere le tecniche per accogliere il cliente rispettando le innumerevoli sensibilità che il mondo moderno e la sua estrema varietà richiede.

**20 MARZO | 9.30 – 11:30**

*prof.ssa Anna Bisogno*

### **COMUNICAZIONE & MARKETING DELL'IMPRESA TURISTICA**

Un'introduzione alle tecniche e ai metodi di promozione e caratterizzazione delle località e delle attività turistiche presso il pubblico sia italiano che internazionale utilizzando i più moderni canali di divulgazione.

**25 MARZO e 10 APRILE | 9.30 – 11:30**

*prof. Filippo Busato*

### **EFFICIENZA ENERGETICA**

La salvaguardia dell'ambiente si deve unire in modo costruttivo con la gestione dei costi. Le tecniche di risparmio energetico che verranno presentate saranno la base per costruire un'idea aziendale più green e più sostenibile economicamente.

**27 MARZO e 15 APRILE | 9.30 – 11:30**

*prof.ssa Laura Martiniello*

### **BUDGET E CONTROLLO DI GESTIONE E DEI COSTI**

In un contesto di estrema competitività e di pressioni geopolitiche la capacità di analisi e la gestione dei costi rappresentano strumenti, affinati in questa parte del corso, fondamentali per il successo della propria impresa turistica e la sua sostenibilità economica.

**1 APRILE e 17 APRILE | 9.30 – 11:30**

*prof. Davide Berardi*

### **INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER IL TURISMO**

Il modulo prevede una delle più attuali applicazioni dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale Aumentata nel settore turistico, mostrando esempi e potenziali applicazioni.

**3 APRILE 9.30 – 11:30**

*prof.ssa Anna Bisogno*

### **STORYTELLING PER LE DESTINAZIONI TURISTICHE**

Ogni luogo ha i suoi punti di forza e le sue bellezze da mostrare al mondo. È importante essere in grado di usare le migliori tecniche di storytelling per poterle presentare al mondo. Questa parte del corso vuole offrire gli strumenti comunicativi ideali per poterlo fare in modo efficace e diretto.

## **ISCRIVITI ALLA TOURISM LAB ACADEMY**

<https://www.unimercatorum.it/alta-formazione/tourism-lab-academy-percorso-per-le-imprese>